

# قائمة مراجعة هوية العلامة التجارية

## بناء أساس قوي

هوية العلامة التجارية القوية هي حجر الزاوية لبناء الثقة بعلامتكم التجارية لدى جمهوركم. سترشدكم قائمة المراجعة هذه عبر العناصر الأساسية لصياغة علامة تجارية لا تُنسى ومتسقة.

# حدد جوهر علامتك التجارية:

- الرؤية: ما هو الهدف النهائي لعلامتك التجارية؟ أين ترونهما في المستقبل؟

- الرسالة: ما هو هدف وجود علامتك التجارية؟ ما هي المشكلة التي تحلها أو الحاجة التي تلييها؟

- القيم: ما هي المبادئ الأساسية التي توجه قرارات وأفعال علامتك التجارية؟

## تعرف على جمهورك المستهدف:

- السوق المستهدفة: من الذي تحاول الوصول إليه؟ من الضروري فهم التركيبة السكانية والاهتمامات والاحتياجات الخاصة بهم.

- اصنع قصة علامتك التجارية: طور سرداً مقنعاً يشرح من أنت وماذا تقدم ولماذا يهم ذلك.



# طور صوت ونبرة علامتك التجارية:

- الشخصية: ما نوع الشخصية التي تجسدها علامتك التجارية؟ (على سبيل المثال، جديرة بالثقة، مرحة، راقية)
- الصوت: كيف ستتواصل علامتك التجارية مع جمهورك؟ (على سبيل المثال، رسمي، غير رسمي، فكاهي)

## إنشاء هويتك البصرية:

- الشعار: تصميم شعار فريد لا يُنسى يمثل علامتك التجارية.
- الألوان: اختر ألواناً تثير المشاعر وتتماشى مع قيم علامتك التجارية. عرفها في CMYK و RGB ورمز Hex لضمان التناسق
- الخط: اختر خطوطاً تعكس شخصية علامتك التجارية وسهولة القراءة.
- الصور: حدد المبادئ للتصوير الفوتوغرافي والرسومات وغيرها من العناصر المرئية لضمان مظهر متماسك.



# طور عناصر علامتك التجارية:

- دليل أسلوب العلامة التجارية: وثق عناصر علامتك التجارية, بما في ذلك إرشادات الاستخدام, لضمان التناسق عبر جميع المنصات.
- القوالب: قم بإنشاء قوالب مصممة مسبقاً لل مواد التسويقية والعروض التقديمية ومنشورات وسائل التواصل الاجتماعي للحفاظ على اتساق العلامة التجارية.

## تطبيق هوية علامتك التجارية والحفاظ عليها:

- التواصل الداخلي: قم بتعليم فريقك حول هوية العلامة التجارية وتأكد من أن الجميع يفهم الرسائل.
- اتساق العلامة التجارية: راقب جميع نقاط اتصال العلامة التجارية (الموقع الإلكتروني, وسائل التواصل الاجتماعي, الإعلانات) لضمان الاستخدام المتسق لعناصر علامتك التجارية.



# هل تحتاج إلى مزيد من المعلومات حول كيفية بدء شركتك؟

احجز استشارة مجانية معنا

احجز من هنا

# شكرا لك

في Lynkrr , نقوم بإرشادك في بناء عملك من البداية إلى  
النهاية. سواء كنت تبدأ مشروعاً ناشئاً مبتكراً أو خدمة تقليدية,  
فنحن هنا لدعمك.